



又見聖誕，又見聖誕

一九四五年聖誕，香港各電影院放映的「首輪新片」，實為美國舊片。利舞臺上映由佐治勃朗(George Brent)和馬蓮奧白蘭(Merle Oberon)主演的《相逢恨》(Till We Meet Again)，廣告稱，該片描述從香港開往三藩市的郵船中一位美艷婦人的羅曼史。同時加映最新時事短片美軍登陸琉球群島大戰情形；繩島噴火坦克大顯神威；杜魯門史太林邱吉爾在柏林大會。平安影院上映由占士格尼(James Cagney)和比提戴維絲(Bette Davis)主演的喜劇片《天賜嬌妻》(The Bride Came C.O.D.，又譯《綁架新娘》)，廣告詞很是聳動：「沙灘上四面無人，孤男寡女，大被同眠！死城中忽作狗叫，軟玉溫香，抱個滿懷！」兩部電影是華納兄弟公司分別在一九四〇年和一九四一年出品。

戰爭令這些睽隔多年的舊片忽成新寵。戰前的感覺回來了，包括聖誕。「聖誕老人不在香港活動，已有四個年頭了」，《星島日報》的文章說，因為在日本佔領時期，「東洋蝦夷不大喜歡他」。

久違了，聖誕日的活動因之隆盛：有夏慤總督的聖誕演說，有英皇演講的即時轉播，還有唱詩班的巡遊。香港市民許久未見西方水兵在聖誕夜狂歡的情景，報載，中環及灣仔各地，到處有手持花枝，醉態可掬，東倒西歪之醉兵，「灣仔尤甚，醉倒地上如滾地葫蘆者不下二十人」，報上有對聯式標題：《市面熱鬧醉人隨處見新貨俏市買者恨來遲》。

購物，購物，市民們要買每斤八元的雞(比冬至節漲了近一倍)、每磅六元的牛油和每罐六毫半的「企公」牌公價煉乳。寬裕些的，會去給太太或先生買衣料，一身普通的女人絨料要五十元，名貴一點的要二、三百元，男人的一身「恤冷」三、五百元。五百元，這一隻女人化妝品「玻璃手袋」或一枝「81號犀飛利墨水筆」的標價，可供五十人到中環吃一頓每位十元的聖誕大餐，或是二十五人到九龍半島酒店二樓參加每位二十元的晚餐舞會。

在遙遠的中國北方城市天津，戰後剛回「故鄉」的《大公報》上也有推銷面脂、髮蠟、髮油、香粉、胭脂的聖誕廣告：「聖誕聖誕，新的貢獻。聖誕口紅，新裝桶型。顏色鮮豔，香味纏綿。各埠均售，百貨線店。買一試驗，保你稱讚。」

用合轍押韻的中文，恭迎佳節，禮贊聖誕，傳播教義，是華人信徒的特有方式，其中留下了中西融合的文化遺產。一九四五年的中國北方，佈滿戰爭的陰霾，風雪中顫慄饑寒交迫的百姓。天津青年會在十二月二十六日為冬賑募款舉行了聖誕曲公演。如果瞭解那個年代的苦難，這首聖誕歌會令你動於衷：

.....月暗荒丘，風摧敗葉，虎嘯猿啼，群羊縮瑟，羅馬淫威，何年消滅。舉世悖謬，滔滔罪孽，以色列民，復興何日，傷哉痛哉，群羊！嗚呼噫嘻，群羊！.....

聖哉！聖哉！聖哉！歸雲繚繞，五升高天，莊嚴寶座，上帝右邊，聖哉！聖哉！聖哉！救主來，罪惡已終窮，救主來，拯人出愚蒙，救主來，死鐐喪其鋒。救主歸回，生命豐，恩澤隆，萬國安寧，天下為公。救主歸回，巨蛇碎其首，猛獅入樊籠，鸞星噦噦聲和融。上帝恩如大海叫長江大河盡朝宗。(雄偉宏揚)